

**TÍTULO**

Gastos de publicidad oficial\_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2022	01/07/2022	30/09/2022

**NOMBRE CORTO**

LTAIPEBC-81-F-XXIII1

Ta

Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social
----------------------------	--

**Tabla Campos**

Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

DESCRIPCIÓN
-------------

Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de C
---

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información
--

Coordinación Administrativa

[Redacted]  
Comunicación Social o equivalente, entendido cc

[Redacted]

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

28/07/2022

28/10/2022 El IMMM no cuenta con la unidad Coordinación de Com

unicación Social.

**TÍTULO**

Gastos de publicidad oficial\_Contratación de servicios de publicidad oficial

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2022	01/07/2022	30/09/2022

LTAIPEBC-81-F-XXIII2

Función del sujeto obligado (catálogo)



**NOMBRE CORTO**

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

**DESCRIPCIÓN**

La información derivada de la contratación de servicios de impresión y

Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad
---	------------------	--------------------------	-----------------------

Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña

Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación

**Tabla Campos**

Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
------------------	--	------------------------------------

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional
----------------------	--------------------------------	---

Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico



Respecto a los proveedores y su contratación  
Tabla\_380734

Respecto a los recursos y el presupuesto  
Tabla\_380735

Respecto al contrato y los montos  
Tabla\_380736

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa



Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

28/07/2022

28/10/2022

Nada que reportar en este periodo sobre Gastos de pub

licitud oficial o Contratación de servicios de publicidad oficial.

**TÍTULO**

Gastos de publicidad oficial\_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

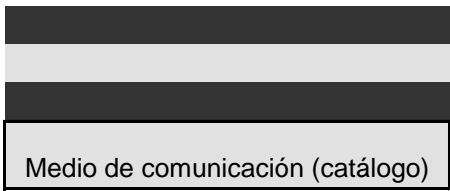
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2022	01/07/2022	30/09/2022

**NOMBRE CORTO**

LTAIPEBC-81-F-XXIII3

Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)
--	-----------------





**DESCR**

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación,

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos

## RIPCIÓN

será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempo

Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso
--------------------	--

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

## Tabla Campos

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación



Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor



Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña

Fecha de término de difusión del concepto o campaña

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692		Número de factura, en su caso
---	--	-------------------------------

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa



Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

28/07/2022

28/10/2022

Nada que reportar en relación a Gastos de publicidad of



icial o Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

**TÍTULO**

Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2022	01/07/2022	30/09/2022



**NOMBRE CORTO**

81-F-XXIII4

**Tabla Campos**

Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT



Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

**DESCRIPCIÓN**

El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o p

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

28/07/2022

28/10/2022 Nada que reportar en el periodo en relación a informaci

ón de tiempos oficiales en radio y televisión